



de VOUS à NOUS ensemble, parlons de la DA

La société *Asda-Faro* est une affaire de famille. Implantée depuis 1987 dans le sud-ouest de la France, son dirigeant, Jean-Michel RODRIGUEZ est arrivé dans la DA "par alliance", par l'intermédiaire de son beau-père.



C'est en effet en 1987 que Jean-Michel RODRIGUEZ a rejoint son beau-père, alors débitant de tabacs, avec lequel il a appris le métier. Mais c'est réellement en 1989 qu'ils se sont consacrés entièrement à la DA. En 1998, fort de ses 11 années d'expérience, il fonde avec son épouse la société ASDA-FARO.

Avec le recul, comment voyez-vous aujourd'hui le métier de *gestionnaire* ?

C'est un métier qui me passionne car c'est une réelle ouverture sur différents horizons. La concurrence nous pousse à être toujours plus innovants et performants. Nous proposons une offre personnalisée, adaptée en fonction des lieux et des demandes.

Je pense que nous avons su acquérir une réputation de sérieux et une bonne image

en terme de service. Nous nous engageons à intervenir dans les deux heures et nous sommes présents 6 jours sur 7.

Nous accompagnons nos clients dans leur développement et ils nous font confiance.

La fidélisation du client est la clef de voûte de notre métier.

L'*hygiène* et la *propreté* semblent être votre priorité majeure.

Assurer à nos clients une propreté irréprochable est en effet l'objectif que nous nous sommes fixés. Nous avons mis en place en interne une procédure d'hygiène très stricte. Les éléments en contact avec les produits sont démontés, débactérisés et rincés. Tous

nos distributeurs subissent systématiquement un nettoyage interne et externe (éclaboussures, poudres, moutures, marc de café...). C'est pour nous un gage de qualité et une garantie pour le client de bénéficier d'une hygiène parfaite.

Comment avez-vous appréhendé les récents débats médiatiques autour de la *nutrition* ?

L'expérience nous a montré qu'il était indispensable d'anticiper les attentes des consommateurs. C'est à nous, gestionnaire, de leur proposer une gamme de produits la plus complète possible. Nous avons engagé depuis très longtemps une démarche de diversification de nos produits. L'actualité nous démontre que l'heure n'est

plus au produit unique. Nos machines présentent une offre très variée ; nous proposons des produits allégés, des eaux plates, des fruits, des compotes, des sandwiches...

A nous de donner l'envie et de respecter la liberté de choix du consommateur.

Quelles sont les raisons qui ont motivé votre *adhésion* à la Chambre Syndicale ?

Il nous a paru évident dès la création de notre entreprise, de rejoindre la Chambre Syndicale. Il est essentiel pour notre

profession d'être représentés et défendus. Je compte beaucoup sur elle pour redonner à notre beau métier l'image qu'il mérite.

