

Tetra Pak

www.tetrapak.fr

l'innovation au service
de la distribution automatique



Implantée en France depuis 1956, la société Tetra Pak souhaite aujourd'hui adapter son offre au marché de la Distribution Automatique. Philippe LEPELTIER, Responsable de la restauration Hors Foyer et de la Distribution Automatique, nous explique les raisons pour lesquelles Tetra Pak a choisi de rejoindre la Chambre Syndicale.



La société Tetra Pak est implantée en France depuis 50 ans dans le domaine des emballages pour l'industrie alimentaire. Quelles sont les raisons qui vous poussent aujourd'hui à vous tourner vers le marché de la DA ?

Les emballages de Tetra Pak sont actuellement très peu présents dans le circuit de la Distribution Automatique. Dans le cadre de sa nouvelle stratégie "Hors Foyer", Tetra Pak souhaite devenir un partenaire visible de la DA et offrir de nouvelles solutions qui répondent aux problématiques de ce circuit.

En effet, dans le cadre de la politique de diversification de l'offre alimentaire, Tetra Pak peut dès à présent proposer des solutions d'emballages innovantes telles que la « canette en carton » Tetra Prisma Aseptic, emballage nomade par excellence. Plusieurs fabricants de "smoothies" ont d'ailleurs déjà choisi cet emballage qui peut également très bien convenir à des produits comme les boissons lactées, les jus de fruits ou bien encore du thé ou du café glacé...

La liste n'est pas exhaustive !

Votre politique de développement s'inscrit parfaitement dans le cadre du PNNS et de la charte Nutrition Santé mise en place par NAVSA...

En effet, Tetra Pak est également très impliqué avec ses clients dans la lutte contre l'obésité et cherche à promouvoir des offres alimentaires nutritionnellement saines, conformément au PNNS.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les fabricants afin de proposer, dans nos emballages, des produits rentrant dans ce cadre : laits nature ou aromatisés, jus de fruits sans sucre ajouté...

Nos emballages individuels en carton sont tout à fait adaptés à cette demande et répondent parfaitement aux conditions de sécurité et d'hygiène. C'est également une manière pratique et ludique d'inciter les enfants à consommer des fruits et des légumes, en plus du calcium indispensable à leur croissance.

Une autre valeur forte de Tetra Pak est la défense de l'environnement, exprimée dans votre logo, "Tetra Pak protège ce qui est bon"...

La démarche de Tetra Pak est fondée sur l'idée très simple qu'un emballage doit économiser plus qu'il ne coûte.

Tetra Pak a toujours considéré l'environnement, son respect et son développement, comme une priorité majeure pour l'entreprise et pas comme un simple phénomène de mode, en privilégiant les matières renouvelables comme le bois.

Les emballages de Tetra Pak réalisent l'équilibre nécessaire entre leurs fonctions d'usage et le respect de l'environnement, en assurant aux produits une protection optimale tout en utilisant un minimum de matériau, d'énergie et autres ressources naturelles.

Vous êtes adhérent de la chambre syndicale depuis peu.

Pourquoi cet engagement ?

Au travers de sa communication (incitation de ses adhérents à une diversification des produits, utilisation de matériaux recyclés...), la chambre syndicale prône des valeurs qui rejoignent notre éthique basée sur la citoyenneté et le respect de l'environnement..

C'est pourquoi, partageant ces valeurs communes avec la NAVSA, nous avons naturellement décidé de devenir membre afin de soutenir ses actions et partager son savoir-faire avec ses différents adhérents.

Car ce qui est bon pour notre corps (alimentation) peut aussi être bon pour la terre (environnement).

Chaque mois sur le site www.navsa.fr et dans l'Extrait, un adhérent nous parle de son expérience de la DA .

Tetra Pak

95 rue Carnot
92592 LEVALLOIS PERRET Cedex
tél. 01 47 58 95 00
fax 01 47 58 95 89
philippe.lepeltier@tetrapak.com



de vous à nous
copyright NAVSA

Chambre syndicale de la distribution automatique
37 bis rue du Général Leclerc - 92442 Issy les Moulineaux Cedex
tél. 33 (0)1 47 36 00 09 - fax 33 (0)1 47 36 00 37
navsa@navsa.fr - www.navsa.fr

