

Développement durable : NAVSA s'engage

Le 8 novembre dernier s'est tenue l'Assemblée générale de NAVSA dont la thématique principale était l'environnement et le développement durable.

Lors de son discours introductif, Joachim MENDES, Président, a appelé les professionnels à relever un nouveau défi : le défi environnemental.

Il a ainsi déclaré que «Plus aucune entreprise aujourd'hui ne peut faire l'impasse sur ce thème et il est important que nous puissions nous engager dans des actions concrètes au niveau de NAVSA».

Il souhaite que les adhérents NAVSA s'impliquent dans ces réflexions et apportent leurs visions et leurs propositions au travers des commissions mises en place et notamment la dernière commission environnement constituée en Juin dernier, et qui a commencé à travailler dès le mois de septembre. Il souhaite qu'elle aboutisse sur des engagements concrets et sur des propositions d'actions.

La commission environnement réunit 15 représentants des différents acteurs de la filière de la Distribution automatique tous les mois afin de réfléchir aux actions à mettre en place concrètement. D'ores et déjà, de nombreux adhérents ont pris des initiatives en faveur du développement, que ce soit au niveau de l'éco-conception des machines, que des emballages, du recyclage de filtres... mais aussi de la certification ISO 14001.

En tant qu'Organisation professionnelle, afin de sensibiliser ses adhérents à cet enjeu majeur qu'est l'écologie, NAVSA avait déjà en 2006 mis en place des actions : stand en carton recyclé et recyclable sur le salon international DA VENDING EXPO, impression de ses documents officiels sur du papier recyclé, travail avec une imprimerie IMPRIM'VERT. Pour son AG, afin de limiter l'utilisation du papier, elle a par ailleurs distribué le rapport d'activité sur une clef USB.

NAVSA a annoncé lors de cette assemblée générale vouloir mettre en place un Bilan Carbone® avec l'ADEME et sensibiliser ses adhérents au travers d'une Charte d'engagements qui sera signée en cours d'année 2008.

La Chambre syndicale Nationale de Vente et de Services Automatiques rassemble depuis sa création en 1955 les professionnels de la vente par automate. Ils sont aujourd'hui en 2006, 351 adhérents, dont 285 gestionnaires de distributeurs automatiques, en charge de l'installation, de l'approvisionnement de la maintenance des appareils. Les autres adhérents sont les fabricants de machines et les fournisseurs de produits (gobelets, produits d'hygiène, produits alimentaires...). Les adhérents NAVSA représentent près de 70% du CA de la profession.

NAVSA est la seule organisation représentative de la filière de la distribution automatique auprès des pouvoirs publics et des administrations tant sur le plan national qu'euro-péen. Son rôle est de promouvoir et faire respecter l'éthique de la profession.

La DA en chiffres

2 milliards d'euros de chiffre d'affaires

3,7 milliards d'actes de consommation

518 000 distributeurs automatiques (Freestanding, OCS)

1350 PME, PMI gestionnaires de distributeurs automatiques

12000 salariés

Contact

NAVSA

37bis, rue du Général Leclerc 924420 Issy les Moulineaux Cedex

Myriam Decoeur-Michel (Déléguee Générale) - tél 01 47 36 00 09 / 06 87 03 28

m.decoeurmichel@navsa.fr